

Este relatório é um lançamento da SA+ Ecossistema de Varejo, por meio do seu braço SA+ Conteúdo. Ele tem como objetivo trazer uma análise dos principais indicadores para o varejo alimentar. Por isso, de *maneira inédita*, estamos **compilando as principais métricas** das cinco empresas de capital aberto do setor, que trimestralmente divulgam de forma pública os seus resultados: Carrefour, Assaí, Grupo Mateus, GPA e Cencosud Brasil\*.

Para cada indicador, **criamos um índice chamado Index VA5**, que apresenta as médias ou o acumulado dos respectivos números dessas varejistas e será adicionado aos dados abertos por empresa. Por meio dele e das informações individuais das companhias, o **varejista poderá comparar seus resultados com as maiores companhias do setor, enquanto os fornecedores terão uma visão mais ampla do mercado.**

## Com esse objetivo, o Varejo Alimentar em Contexto foi dividido em 4 partes:

**1-** Panorama geral do setor (dados de mercado)

**2-** Indicadores das empresas e Index VA5 de cada um:

- Receita bruta consolidada
- Crescimento total x crescimento em mesmas lojas
- Margem Bruta
- Margem Ebitda
- Despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A)
- Lucro líquido

**3-** Indicadores das operações de atacarejo das empresas e Index VA5 de cada um:

- Receita bruta do atacarejo
- Crescimento total x crescimento em mesmas lojas do formato

**4-** Indicadores das operações de varejo das empresas e Index VA5 de cada um:

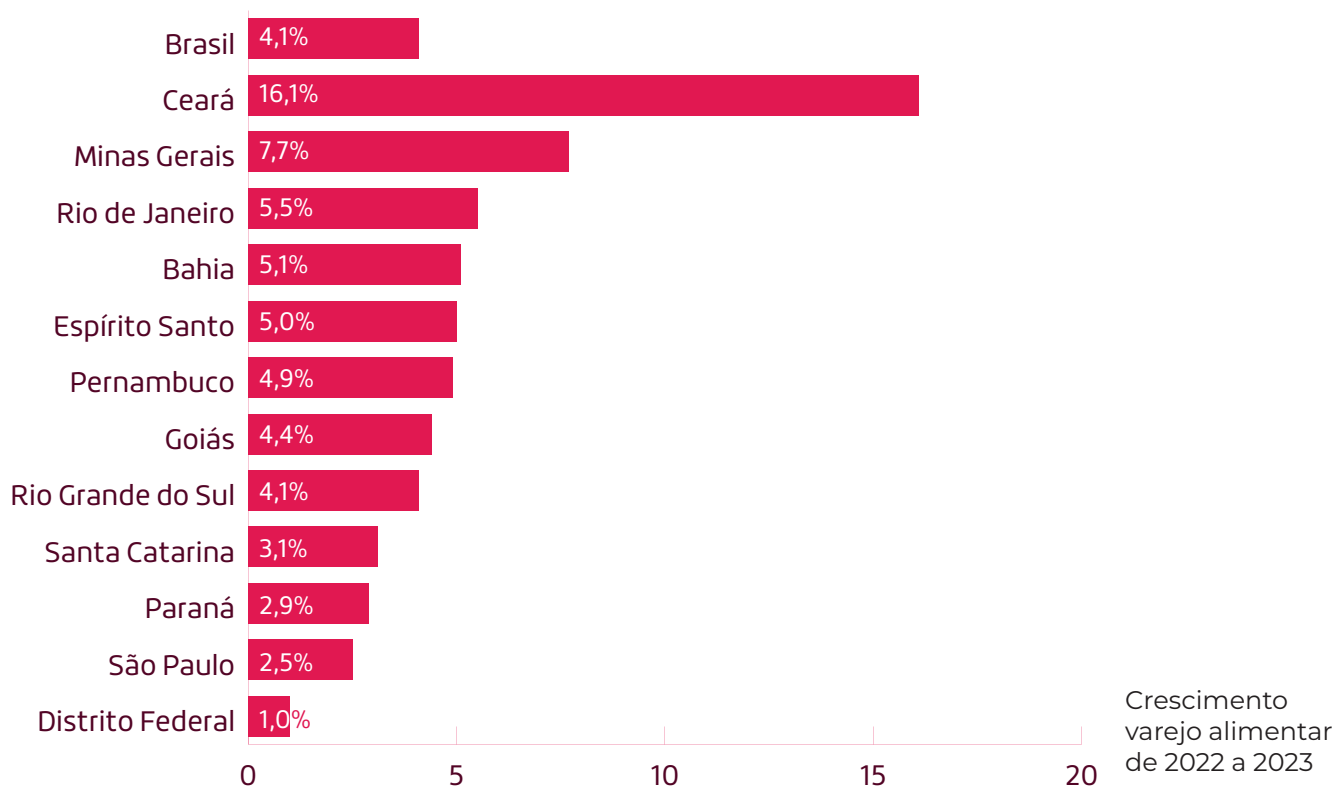
- Receita bruta do canal
- Crescimento total x crescimento em mesmas lojas do segmento de varejo

A seguir, você acompanha como foi o ano fechado de 2023 para os principais indicadores das companhias e suas respectivas médias ou acumulados.

\*O Cencosud Brasil ainda não fez a abertura de capital, mas divulga trimestralmente seus resultados

### O setor no período

Segundo a PMC (Pesquisa Mensal do Comércio), realizada pelo IBGE, o setor avançou 4,1% em volume no acumulado de 2023, em função de uma recuperação da renda do consumidor. No recorte dos principais Estados, o destaque ficou por conta do Ceará, que cresceu 16%, também em volume.



## Desempenho das empresas

Compilamos a seguir os principais dados das empresas de capital aberto do varejo alimentar brasileiro, assim como nosso

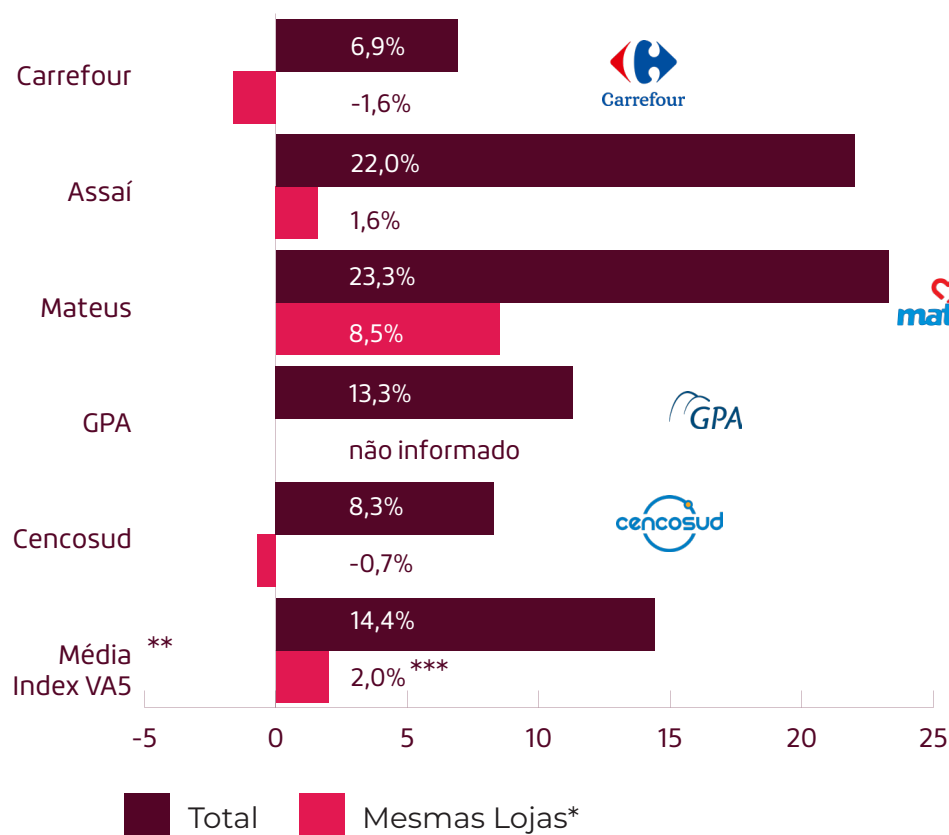
indicador Index VA5, que, lembramos a você, demonstra o acumulado ou a média das cinco companhias em cada dado apresentado.

### Receita Bruta consolidada

Em bilhões de R\$ - N<sup>os</sup> arredondados

Carrefour	115,5
Assaí	72,8
Mateus	30,2
GPA	20,6
Cencosud	11,2
Total Index VA5	250,3

## Crescimento total x Crescimento em mesmas lojas\*

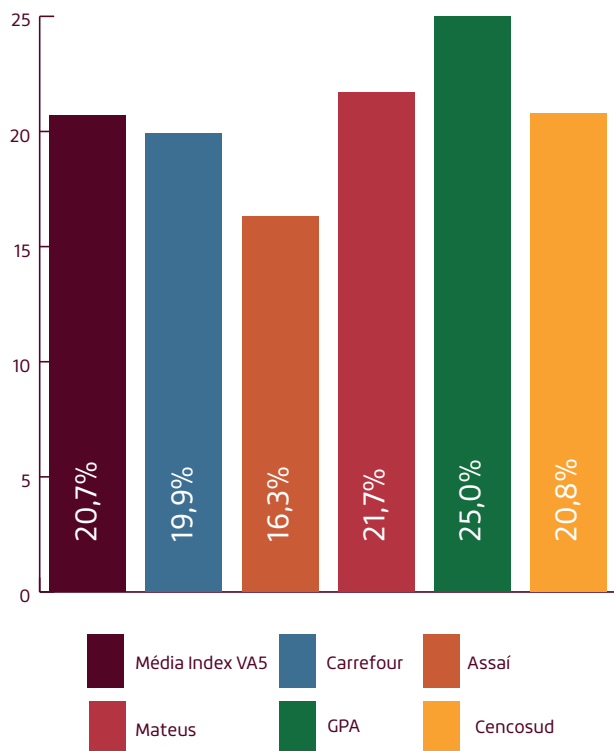


\*Mesmas lojas: são as lojas em funcionamento há um ano ou mais

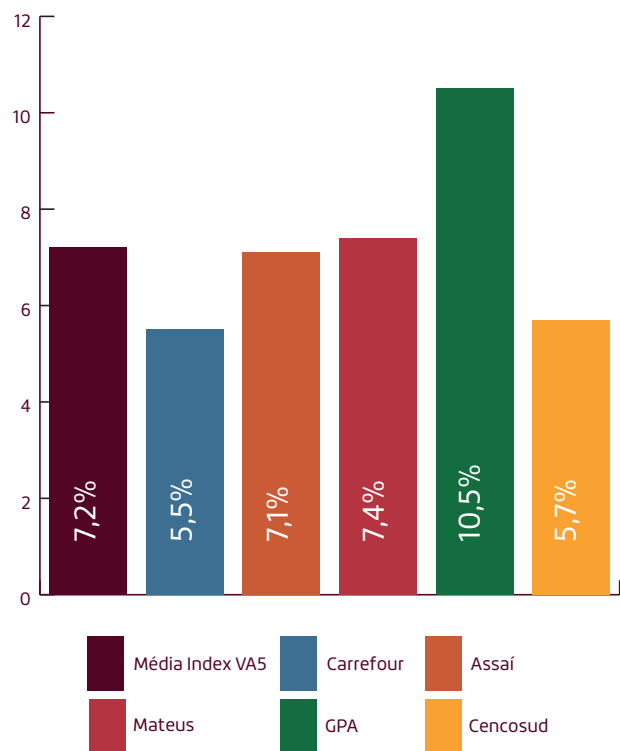
\*\*Média das 5 empresas

\*\*\*O GPA não informou o crescimento em mesmas lojas para o acumulado do ano. Entre os meses de outubro a dezembro/2023, o indicador da empresa ficou em 4,3%

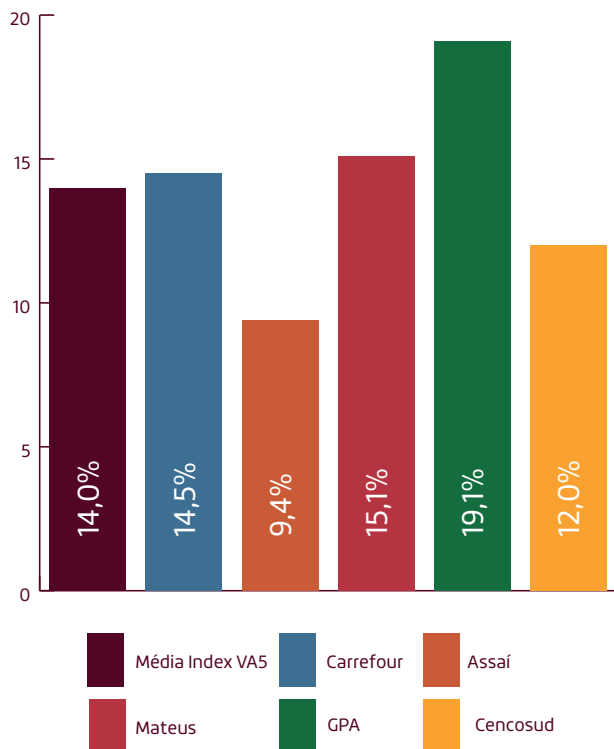
## Margem Bruta



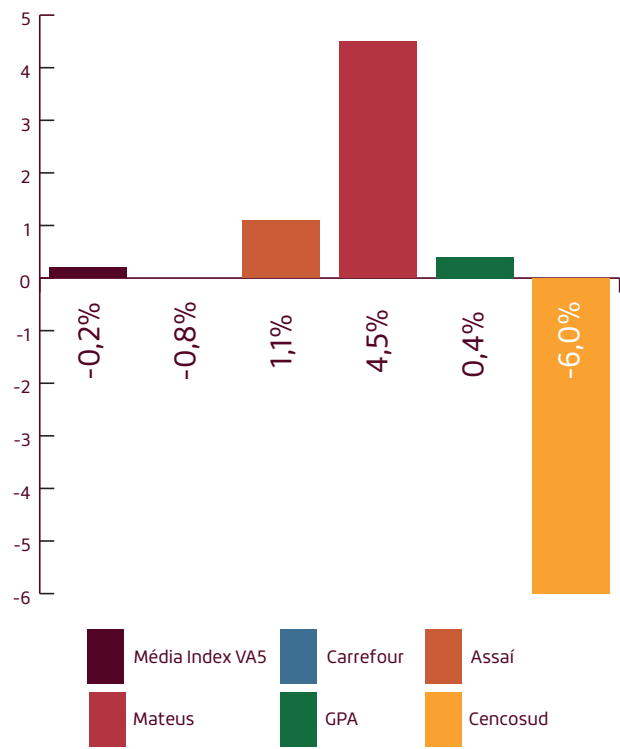
## Margem Ebitda



## Despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A)



## Lucro líquido

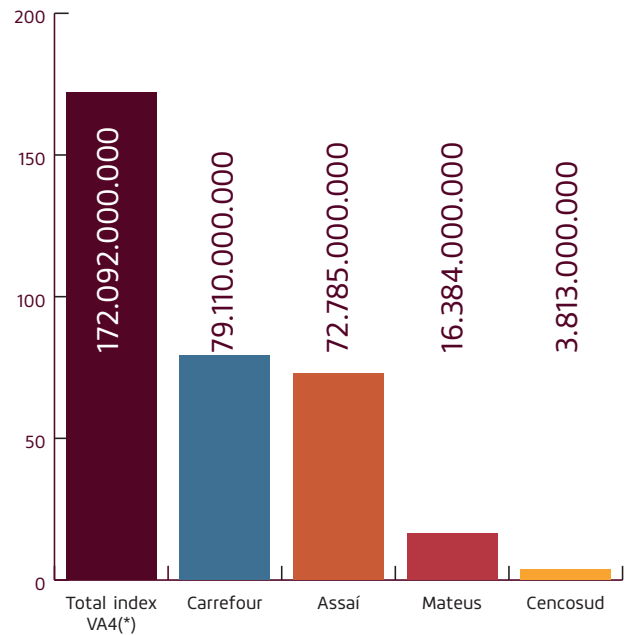


(1) GPA não informou o lucro líquido da operação brasileira, apenas com Êxito

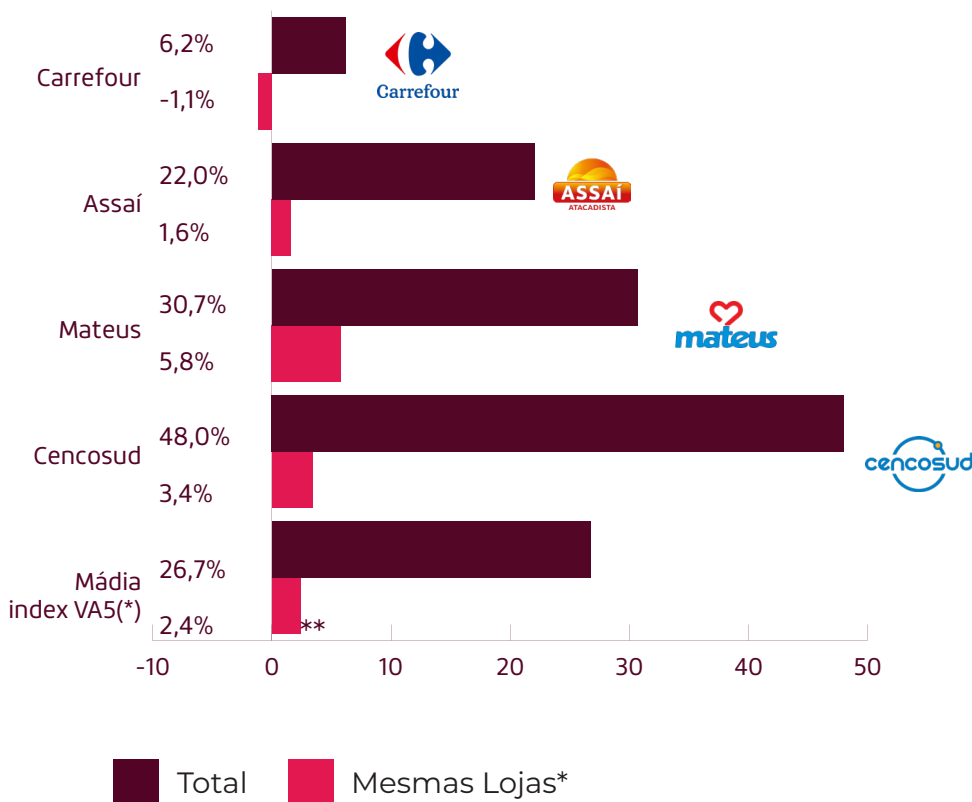
## Atacarejo

Juntas, as varejistas de capital aberto que têm operação no formato registraram um faturamento bruto de R\$ 172,1 bilhões no cash & carry em 2023, como demonstra o **Index VA5, criado pela SA+, que apresenta abaixo o acumulado do formato em receita bruta para as empresas analisadas.** É importante lembrar que o Assaí atua exclusivamente com cash & carry desde a cisão do GPA, implementada no início de 2021

### Receita Bruta



### Crescimento total x Crescimento em mesmas lojas\*



\*Exclui GPA, pois não tem operação de Atacarejo

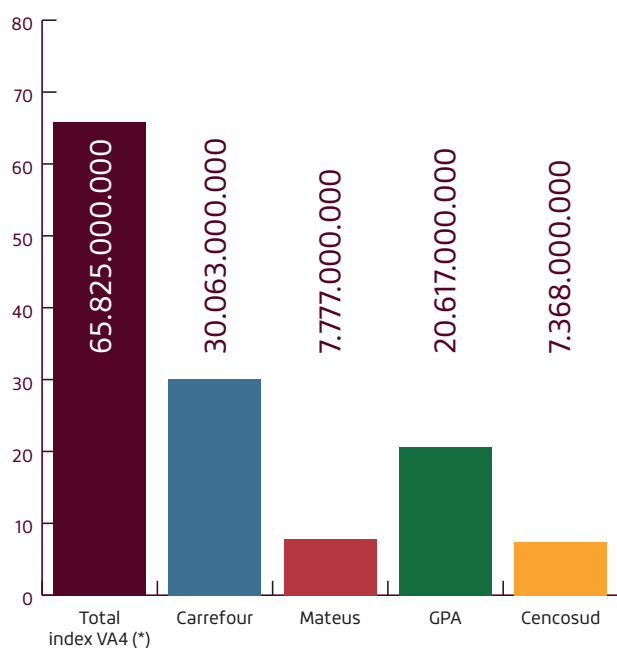
\*\*Exclui GPA, pois não tem operação de Atacarejo. Em mesmas lojas Carrefour não informou a variação % para o acumulado janeiro a setembro

## Varejo

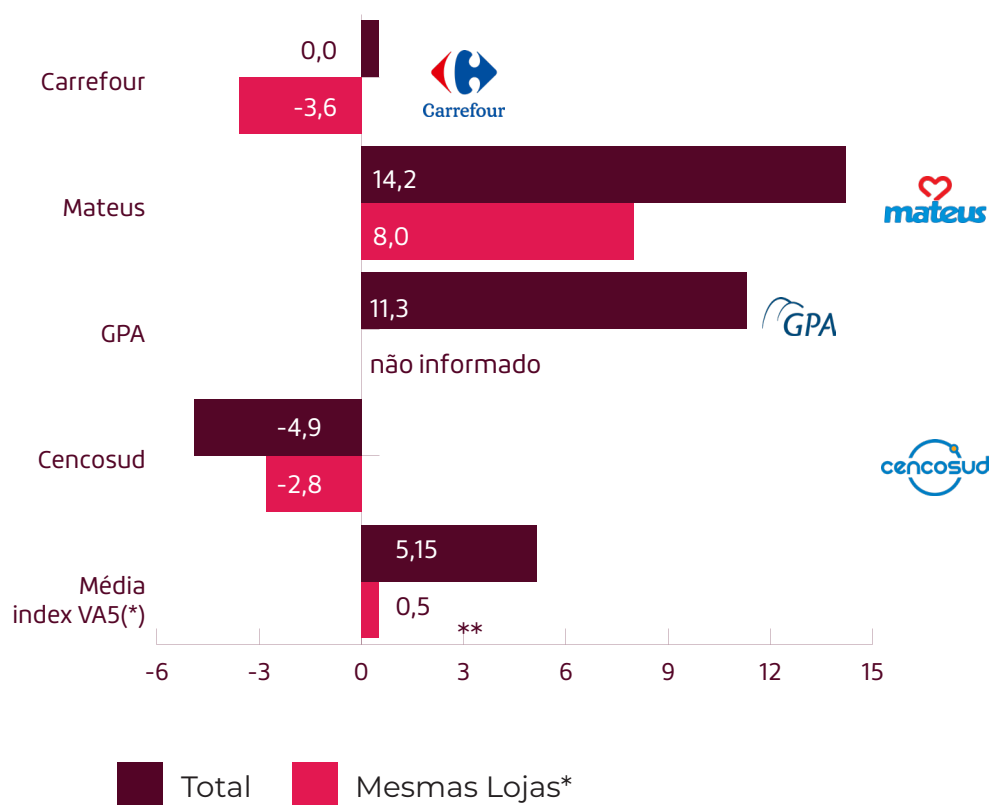
O crescimento das lojas abertas há mais de 12 meses (indicador de mesmas lojas) tem sido um desafio para a maioria das companhias. É o que demonstra o índice **Index VA5**, criado pela SA+, **que ficou em 0,5% em 2023, correspondendo à média** das empresas analisadas. O percentual só não ficou negativo em função do avanço registrado pela operação de varejo do Grupo Mateus, que teve alta de 8% nas unidades com mais de um ano de funcionamento. O GPA, por

sua vez, não divulgou o dado para o acumulado de 2023. Entre os meses de outubro a dezembro do ano passado, as vendas em mesmas lojas da empresa ficaram em 4,3%.

## Receita Bruta



## Crescimento total x Crescimento em mesmas lojas\*



\*Exclui Assaí, pois não tem operação de varejo  
 \*\*O GPA não informou a variação % para o acumulado de 2023 x 2022